

2025년 2분기 실적 발표

2025년 7월 25일

LG전자

본 자료에 포함된 2025년 2분기 LG전자(이하 “회사”)의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2025년 2분기 회사의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

한편 본 자료는 2025년 3분기 매출계획 등 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이러한 “예측정보” 역시 연결기준의 경영실적을 함께 언급하고 있습니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.

목 차

- I** 연결기준 경영실적 및 전망
- II** 사업부문별 실적 및 전망
- III** ESG 경영 활동 및 성과

I

연결기준 경영실적 및 전망

2분기 실적

- 2025년 2분기 연결 기준 매출액은 20.74조원, 영업이익은 6,394억원을 기록
- 2분기 전사 매출은,
미국 관세정책 변동성, 중동 지정학적 리스크, 이로 인한 소비심리 회복 지연 등 비우호적 경영환경 지속되어
전년 동기 대비 매출 감소하였으나, 구독 / 온라인 직접판매 / 주력 B2B 사업 등을 중심으로 질적 성장 기반 강화 중
- 전사 영업이익은,
미국 관세 비용 부담과 TV사업의 시장 수요 정체 및 경쟁심화로 전년 동기 대비 영업이익 감소하였으나,
그 외 사업부는 오퍼레이션 효율화 등을 통해 전년 동기 수준 또는 전년 대비 개선된 안정적인 수익성 확보

3분기 전망

- 본격화되는 미국 관세정책 영향과 소비심리 위축 우려, 지정학적 리스크 등 불확실성 요인이 지속될 전망
- 심화되는 경쟁환경 및 마케팅 비용 증가 그리고 파생관세로 인한 제품 원가 상승 요인 또한 사업 운영상 부담 요소

대응 전략

- 미국 관세 인상 부담은 글로벌 생산체계 기반의 생산지 최적화 등 시나리오별 대응을 통해 사업 영향을 최소화
- 각 지역별 / 세그먼트별 특화된 대응 전략을 통해
프리미엄 시장 지배력을 강화하고 보급형 시장 또한 적극 공략하여 매출 성장 모멘텀 확보
- 전장 / 냉난방 공조 등 B2B사업, 가전구독, webOS 플랫폼의 높은 성장세를 기반으로, 수익성을 강화하는 질적 성장 지속
- 경쟁심화에 따른 비용 증가는 원가구조 개선 노력과 오퍼레이션 효율성 제고를 통해 극복하여 안정적인 수익성 확보

질적 성장 전략 성과

- 전장 / HVAC / 스마트팩토리, 부품 솔루션 등 B2B사업의 비중 확대
- 가전구독 / 온라인 직접판매 등 D2C분야의 견조한 성장세 지속
- webOS 플랫폼 사업, 전문화된 케어서비스, HVAC 유지 보수 등 Non-HW사업의 성장도 가속화

질적 성장 전략 효과

- B2B 거래선과 구축해 온 장기적인 동반 성장 노력과 가전구독, 온라인 직접판매 사업 등을 통해 확보한 고객과의 직접적인 관계 형성에 기반한 성과
- 심화되는 경쟁에서 차별적인 경쟁우위를 확보, 상대적으로 높은 사업안정성과 수익성 가능

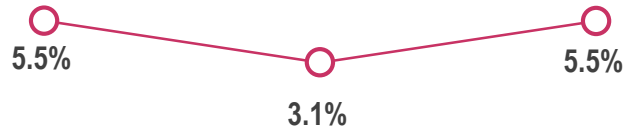
주주환원 계획 이행

- 중간 배당 기준일 및 배당금액 공시
 - 배당 기준일 : 2025년 8월 8일
 - 배당 금액 : 1주당 500원 (보통주, 우선주 동일)
- 기 취득한 자기주식 소각 결정 공시
 - 소각 예정일 : 2025년 7월 31일
 - 소각대상 주식 : 보통주 761,427주

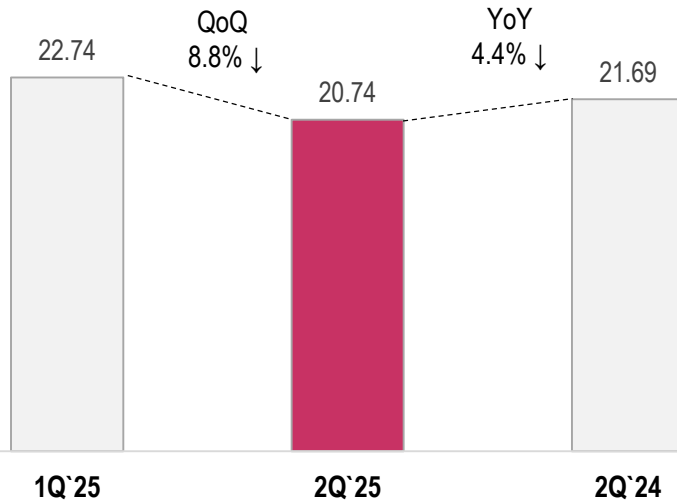
매출 / 손익

(단위: 조원)

영업
이익률



매출액



부문별 실적

(단위: 억원)

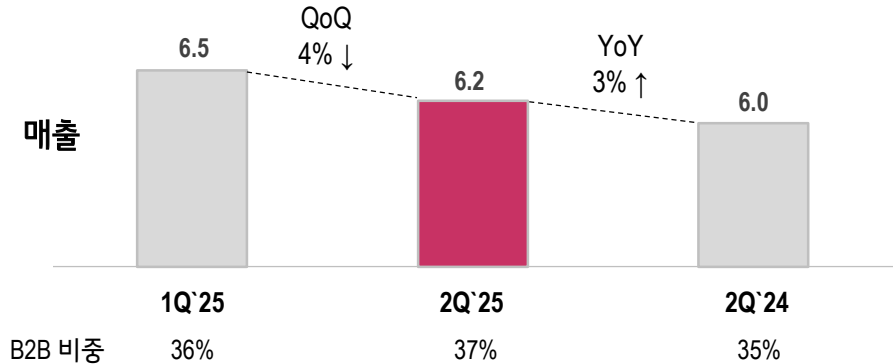
		1Q'25	QoQ	2Q'25	YoY	2Q'24
연결	매출액	227,398	-8.8%	207,352	-4.4%	216,944
합계 ¹⁾	영업이익	12,591	-6,197	6,394	-5,578	11,972
	(%)	5.5%	-2.4%p	3.1%	-2.4%p	5.5%
HS ²⁾	매출액	66,968	-1.5%	65,944	+2.8%	64,163
	영업이익	6,446	-2,047	4,399	+109	4,290
	(%)	9.6%	-2.9%p	6.7%	+0.0%p	6.7%
MS ²⁾	매출액	49,503	-11.2%	43,934	-13.5%	50,766
	영업이익	49	-1,966	-1,917	-3,185	1,268
	(%)	0.1%	-4.5%p	-4.4%	-6.9%p	2.5%
VS ²⁾	매출액	28,432	+0.2%	28,494	+5.8%	26,921
	영업이익	1,251	+11	1,262	+434	828
	(%)	4.4%	+0.0%p	4.4%	+1.3%p	3.1%
ES ²⁾	매출액	30,544	-13.4%	26,442	+4.3%	25,357
	영업이익	4,067	-1,562	2,505	+16	2,489
	(%)	13.3%	-3.8%p	9.5%	-0.3%p	9.8%

1) LG이노텍 포함

2) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

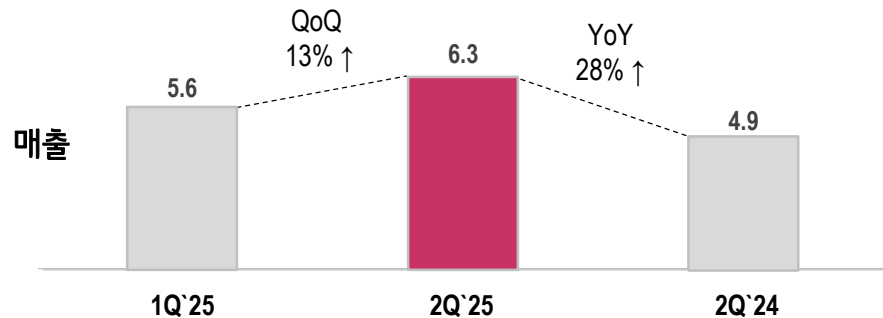
B2B

[단위 : 조원, %]



구독사업

[단위 : 천억원, %]



2분기 성과

- PJT별 납기영향 등으로 상업용 디스플레이 및 칩러 매출 전분기 대비 소폭 감소하였으나, 견조한 수주잔고 기반의 VS본부 판매 확대와 ES본부 시스템 에어컨 실적개선을 통해 전년 동기 대비 매출 성장세 지속
- 전사 매출에서 B2B 사업군이 차지하는 매출비중은 전분기 및 전년 동기 대비 개선

- 한국 구독 사업은 차별화된 케어 서비스 기반 구독 확대에 힘입어 전년 동기 대비 30%에 가까운 높은 매출 성장세 지속
- 해외 구독 사업 또한 대상 국가 내 적극적인 신규 구독자 확보 노력과 제품 포트폴리오 확대 전략을 통해 전년동기 및 전분기 대비 매출 성장
- 해외 확장 초기 단계이지만 속도감 있는 해외 사업 확장을 통해 전체 구독사업 매출에서 해외 지역 비중 또한 전년 동기 대비 증가

※ 사업별 매출액 산출기준

- 1) B2B 사업 : 각 사업본부별 기업 고객향 매출 (HS본부 부품외판 매출 등 + MS본부 ID사업 및 일부 IT 기업고객 매출 + VS본부 전체 매출 + ES본부 상업용 및 산업용 에어컨솔루션 매출 등)
- 2) 구독사업 : HS / MS / ES 사업본부의 렌탈, 리스, 서비스(Annual Maintenance Contract 포함) 구독 계약을 통한 매출

연결기준 경영실적 및 전망

손익 추이 및 현금 흐름

손익 추이

(단위: 억원)

	1Q`25	QoQ	2Q`25	YoY	2Q`24
영업이익	12,591	-6,197	6,394	-5,578	11,972
금융손익	-921	-456	-1,377	-1,150	-227
지분법손익	-1,041	+4,546	3,505	+5,611	-2,106
기타영외손익	552	-1,459	-907	-339	-568
세전이익	11,181	-3,566	7,615	-1,456	9,071
법인세비용	2,410	-900	1,510	-1,188	2,698
계속영업순손익	8,771	-2,666	6,105	-268	6,373
중단영업순손익	-15	+7	-8	+70	-78
순이익	8,756	-2,659	6,097	-198	6,295
EBITDA	21,167		15,689		20,447

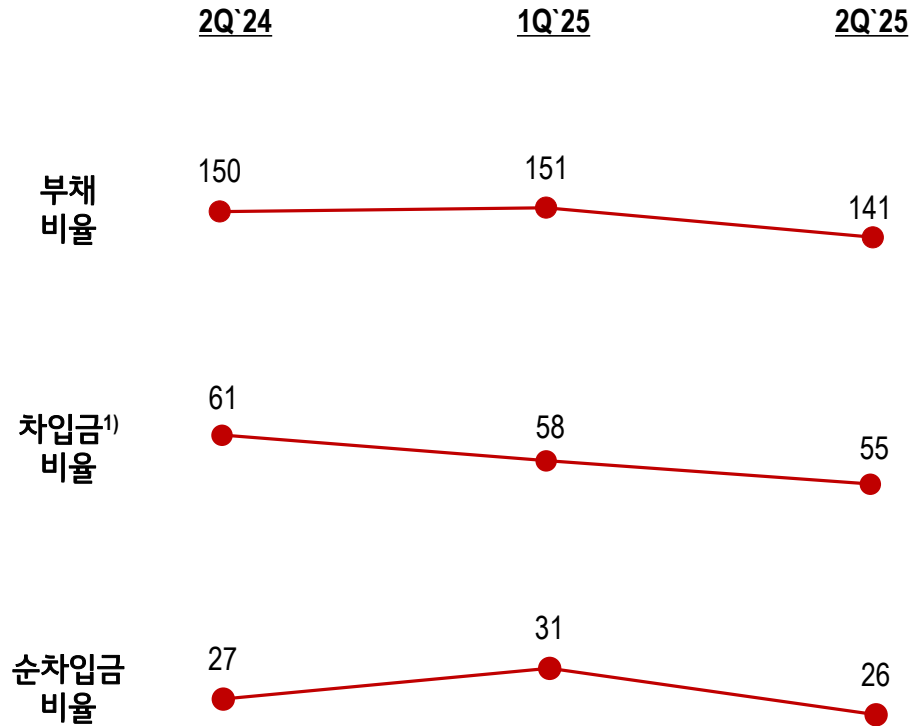
현금흐름표

(단위: 억원)

	1Q`25	2Q`25
□ 기초의 현금	75,730	69,850
• 영업활동으로 인한 현금 흐름	4,857	15,481
분기순손익	8,756	6,097
감가상각비	8,576	9,295
지분법손익	1,041	-3,505
• 투자활동으로 인한 현금 흐름	-9,885	1,857
유형자산의 증감	-6,218	-5,491
무형자산의 증감	-3,496	-2,320
• 재무활동으로 인한 현금 흐름	-2,409	-9,214
리스부채의 상환	-1,065	-995
차입금 증감	-1,345	-6,457
• 외화표시 현금의 환율변동 효과	1,557	-2,217
□ 현금의 증감	-5,880	5,907
□ 기말의 현금	69,850	75,757
Net C/F	-3,471	15,121

주요 안정성 지표

(단위: %)



1) 리스부채 포함기준

2) 순차입금 = 차입금 + 리스부채 - 현금 및 현금성자산

요약 재무상태표

(단위: 조원)

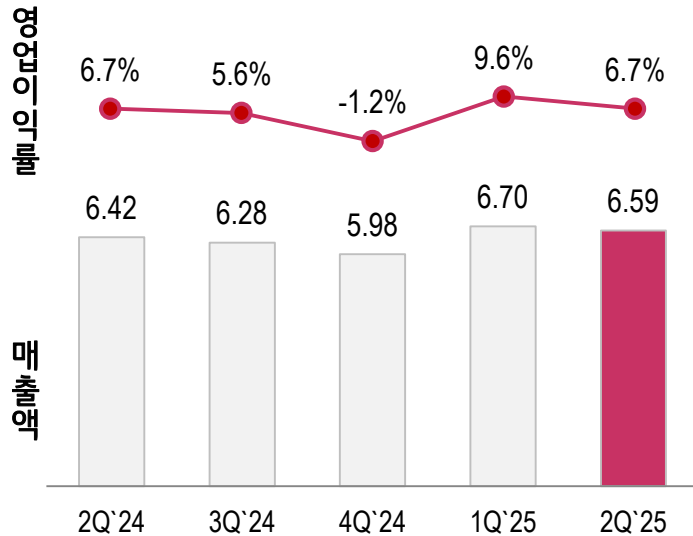
	2Q'24	1Q'25	2Q'25
□ 자산	63.13	65.95	62.36
유동자산	32.74	34.51	31.14
현금	8.55	6.99	7.58
재고자산	9.93	10.69	9.76
비유동자산	30.39	31.44	31.22
□ 부채	37.88	39.70	36.49
유동부채	24.20	26.48	23.98
비유동부채	13.68	13.22	12.51
□ 자본	25.25	26.25	25.87
□ 차입금	14.29	13.90	12.93
□ 순차입금²⁾	6.91	8.18	6.59

III

사업부문별 실적 및 전망

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



LG DIOS
무드업 냉장고



워시타워



더블 오븐

2분기 실적

- 매출: 글로벌 가전 시장은 미국 관세 정책 변동성과 중동 지정학적 이슈 등으로 가전 소비 심리 회복이 지연되고 있으나, 시장별 프리미엄과 볼륨존을 동시 공략하는 '투트랙 전략'과 온라인 직접판매 / 구독 사업 확대를 통해 전년 동기대비 매출 성장
- 손익: 관세 및 해상 운임 부담 증가에도 불구하고, 매출 성장과 생산지 최적화를 포함한 제조원가 개선 및 효율적인 마케팅 비용 투입 등을 통해 전년 동기 수준의 수익성 유지

3분기 전망

- 시장: 국가간 미국 관세 협상 결과 및 선진국 통화 정책 불확실성에 따라 글로벌 가전시장 회복은 지연될 것으로 전망, 이에 따라 업체간 경쟁은 더욱 치열해 질 것으로 예상
- 당사: 지역별 신모델 출시 및 '투트랙 전략' 강화로 시장수요 불확실성에 대응하면서 온라인 직접판매 / 구독 사업 확대 등으로 매출 성장세 유지
미국 관세 대응을 위하여 판매가격 조정을 위한 거래선 협상을 지속하고, 생산지 최적화 등 제조원가 절감 노력 강화, 그리고 물류비 인하 및 마케팅 비용 투입 최적화 등으로 전년 수준 이상의 영업이익 확보 추진

1) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

2025년 글로벌 가전시장 수요전망

글로벌('25년 연간) (=)

상반기 (=) 하반기 (=)

- 냉장고/세탁기 합산 기준
- 전년 동기 대비 비교(금액)

변동폭		
증가	(+) < (+)	(+)
감소	(-) < (-)	(-)
유사	(=) < (=)	(=)



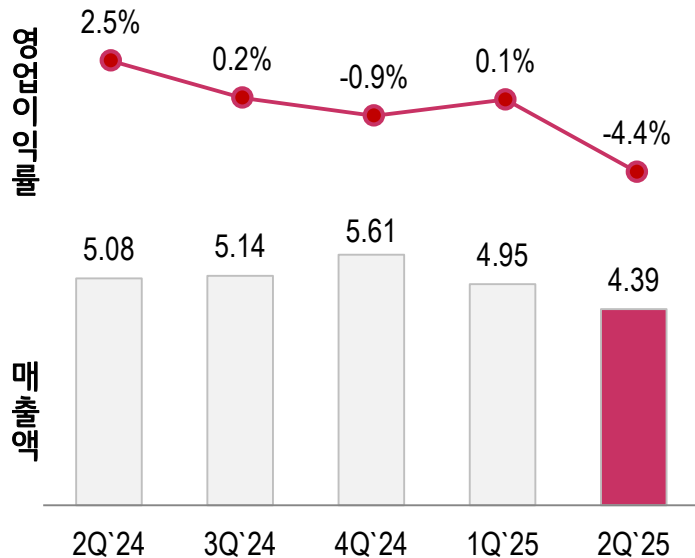
※ 본 “글로벌 가전시장 수요전망”은 당사의 가전매출에 대한 예상이 아닌, 가전시장 수요에 대한 전망으로, 당사의 매출 전망과는 별개의 정보입니다.

동 전망은 향후 거시경제 환경 등 외부 요인변화에 따라 영향을 받으며, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 시장상황은 “시장전망”에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있습니다.

또한, 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 근거자료로 사용될 수 없습니다.

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



LG 시그니처
올레드 T



LG 그램PC



LED 사이니지



LG 엑스붐

2분기 실적

- 매출: 시장 불확실성에 따른 소비심리 약화, Hardware 수요 정체 및 업체간 경쟁 심화로 인해 전분기 및 전년 동기 대비 감소
- 손익: 매출 감소 영향 및 경쟁 비용 투입증가로 전분기 및 전년 동기 대비 악화되며 적자 기록

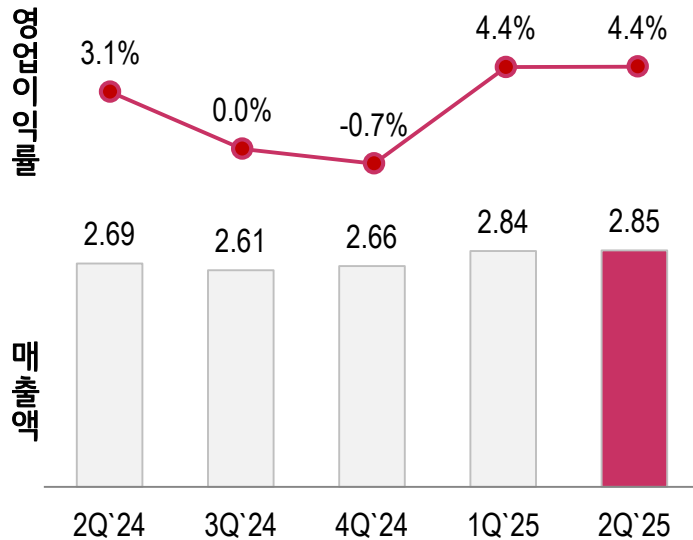
3분기 전망

- 시장: 지경학적 불확실성 지속으로 소비 심리 및 Hardware 수요 개선을 기대하기 어려운 상황 중국 내수 부진으로 인한 중국업체들의 공격적 해외 진출도 지속되며 강도 높은 업체간 경쟁도 이어질 것으로 전망
- 당사: 사업 전부문의 역량을 집중하여 운영 효율화 및 webOS 플랫폼 사업성장세 강화, Global South 전략 추진 등 질적 성장을 통해 위기를 돌파해 나갈 것

1) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



- Head unit
- Telematics
- Automotive Display

인포테인먼트



- 모터
- 인버터

전기차부품



- 차량용 램프
- Automotive Vision System

안전 및 편의장치

2분기 실적

- 매출: 유럽 고객사 중심의 주문 증가 및 안정적인 수주잔고를 기반으로 전분기 및 전년 동기 대비 모두 성장
- 손익: 매출 성장의 레버리지 효과 및 적극적인 원가구조 개선활동을 통하여 전분기 및 전년 동기 대비 모두 개선

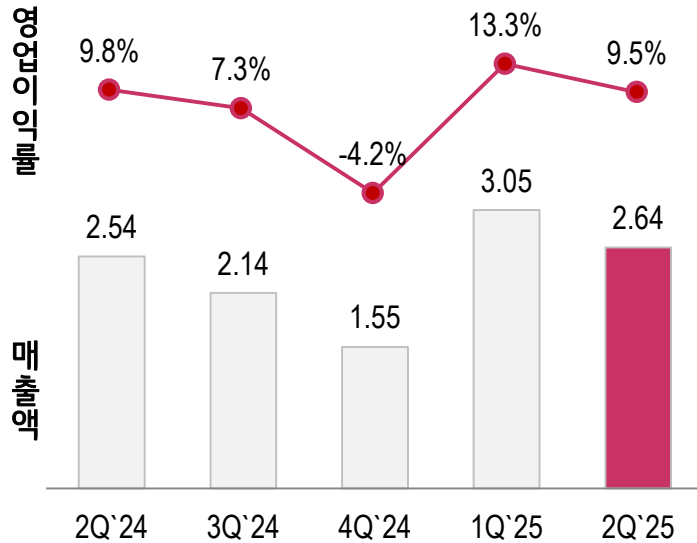
3분기 전망

- 시장: 미국 전기차 보조금 정책 변화 및 관세 Risk 등의 불확실성으로 전분기 대비 Global 수요가 감소할 것으로 예상
- 당사: 시장 불확실성 Risk에 따른 영향이 일부 있겠지만, 완성차 OEM과의 협력 강화 및 운영 비용 최적화를 통해 매출 영향을 최소화하고 견조한 수익성 수준을 유지

1) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



1) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

2분기 실적

- 매출: 한국시장의 가정용 에어컨 / 제습기 시즌 수요 적극 대응과 구독 및 온라인 직접판매 확대 기반의 높은 성장에도, 해외시장의 관세 정책 등 불확실성 증가에 따른 수요 회복세 둔화로 제한적 성장
- 손익: 한국 시장에서 판매 호조와 해외 시장 지속 성장에 따른 손익 개선이 있었으나, 재료비 상승과 고정성 비용 증가로 전년대비 수익성 소폭 감소

3분기 전망

- 시장: 한국 시장 B2C는 에어컨 수요 증가와 소비 진작 정책에 따른 소비심리 개선 기대 반면, B2B는 건설 경기 침체로 수요 감소 지속 예상
해외 시장은 관세 정책 등 시장의 불확실성 지속으로 시장 수요 위축 우려
- 당사: 국내는 에너지 비용 절감 니즈에 맞춘 고효율 제품으로의 교체 수요에 적극대응, 소상공인 지원 정책 등 기회요인을 활용하여 구독 매출 확대 추진
해외는 미국 관세 이슈 진행 경과를 밀착 모니터링 하면서 생산량 최적화를 검토하고 신모델 런칭과 신규 채널 진입을 통해 매출 확대 추진

III

ESG 경영 활동 및 성과

탄소 감축 자원 순환

- 베트남 하이퐁 공장 및 창원 공장 태양광 설비 증설 등 글로벌 14개 생산지 PPA 확대로 재생에너지 사용 강화
- 환경부·한국환경공단·E-순환거버넌스 협력, 고객 참여형 폐부품 자원 순환 캠페인 '배터리턴' 4년 연속 진행

친환경 제품 및 기술

- 올레드 TV, 英 비영리기관 카본트러스트의 '탄소발자국(Carbon Footprint)' 5년 연속 인증
- 환경부 산하 국가물산업클러스터사업단·한국물포럼과 Water Positive 저탄소 미네랄 워시 시범사업 추진

지속가능한 파트너

- '모두의 더 나은 삶'을 위한 노력을 담은 19번째 지속가능경영보고서 발간
- LG전자 미국법인, 美 '그린 빌더 매거진' 선정 HVAC·가전 부문 '지속가능 브랜드 리더' 2년 연속 선정



<http://www.lg.com/global>

손익계산서

(단위: 억원, %)

	2024년										2025년			
	1Q		2Q		3Q		4Q		연간		1Q		2Q	
매출액	210,959	100.0%	216,944	100.0%	221,764	100.0%	227,615	100.0%	877,282	100.0%	227,398	100.0%	207,352	100.0%
매출원가	157,109	74.5%	160,302	73.9%	167,984	75.7%	178,095	78.2%	663,490	75.6%	171,485	75.4%	155,568	75.0%
매출총이익	53,850	25.5%	56,642	26.1%	53,780	24.3%	49,520	21.8%	213,792	24.4%	55,913	24.6%	51,784	25.0%
판매관리비	40,498	19.2%	44,670	20.6%	46,261	20.9%	48,166	21.2%	179,595	20.5%	43,322	19.1%	45,390	21.9%
영업이익	13,352	6.3%	11,972	5.5%	7,519	3.4%	1,354	0.6%	34,197	3.9%	12,591	5.5%	6,394	3.1%
금융수익(비용)	586	0.3%	-227	-0.1%	-624	-0.3%	616	0.3%	351	0.0%	-921	-0.4%	-1,377	-0.7%
지분법이익(손실)	-3,097	-1.5%	-2,106	-1.0%	-1,262	-0.6%	-3,459	-1.5%	-9,924	-1.1%	-1,041	-0.5%	3,505	1.7%
기타영업외수익(비용)	-949	-0.4%	-568	-0.3%	-284	-0.1%	-9,465	-4.2%	-11,266	-1.3%	552	0.2%	-907	-0.4%
법인세차감전순이익	9,892	4.7%	9,071	4.2%	5,349	2.4%	-10,954	-4.8%	13,358	1.5%	11,181	4.9%	7,615	3.7%
법인세비용	3,958	1.9%	2,698	1.2%	1,881	0.8%	-3,912	-1.7%	4,625	0.5%	2,410	1.1%	1,510	0.7%
계속영업순손익	5,934	2.8%	6,373	2.9%	3,468	1.6%	-7,042	-3.1%	8,733	1.0%	8,771	3.9%	6,105	2.9%
중단영업순손익	-80	-0.0%	-78	-0.0%	-2,566	-1.2%	-95	-0.0%	-2,819	-0.3%	-15	-0.0%	-8	-0.0%
분기순손익	5,854	2.8%	6,295	2.9%	902	0.4%	-7,137	-3.1%	5,914	0.7%	8,756	3.9%	6,097	2.9%
지배지분	4,747		5,591		486		-7,149		3,675		7,990		6,047	
비지배지분	1,107		704		416		12		2,239		766		50	

주) '25년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

재무상태표

		2024년				2025년	
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
자산		613,661	631,259	643,219	656,296	659,493	623,618
유동자산		310,690	327,407	345,188	339,235	345,108	311,370
현금 및 현금성자산		70,096	85,545	76,923	75,730	69,850	75,757
매출채권		102,899	101,843	110,768	105,356	116,480	98,768
재고자산		100,369	99,338	110,159	107,294	106,863	97,607
기타 유동자산		37,326	40,681	47,338	50,855	51,915	39,238
비유동자산		302,971	303,852	298,031	317,061	314,385	312,248
관계기업 투자		32,836	31,294	28,986	27,757	26,767	27,370
유형자산		167,104	167,148	164,627	170,752	168,620	163,576
무형자산		29,308	31,049	32,831	35,187	36,022	36,832
기타 비유동자산		73,723	74,361	71,587	83,365	82,976	84,470
부채		369,067	378,805	399,026	404,179	397,027	364,918
매입채무		99,780	95,715	106,529	98,848	104,646	87,205
차입금		135,675	142,850	141,907	139,825	138,956	129,310
리스부채		11,873	11,777	11,485	12,599	12,730	12,299
기타부채		121,739	128,463	139,105	152,907	140,695	136,104
자본		244,594	252,454	244,193	252,117	262,466	258,700

(단위: 억원)

주) '25년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

(단위: 억원, %)

		1Q`24	2Q`24	3Q`24	4Q`24	`24연간	1Q`25	2Q`25	QoQ	YoY
HS	매출액	61,291	64,163	62,822	59,781	248,057	66,968	65,944	-1.5%	2.8%
	영업이익	5,865	4,290	3,545	-689	13,011	6,446	4,399		
	(%)	9.6%	6.7%	5.6%	-1.2%	5.2%	9.6%	6.7%		
MS	매출액	50,613	50,766	51,385	56,126	208,890	49,503	43,934	-11.2%	-13.5%
	영업이익	1,810	1,268	108	-504	2,682	49	-1,917		
	(%)	3.6%	2.5%	0.2%	-0.9%	1.3%	0.1%	-4.4%		
VS	매출액	26,617	26,921	26,113	26,554	106,205	28,432	28,494	0.2%	5.8%
	영업이익	518	828	11	-199	1,158	1,251	1,262		
	(%)	1.9%	3.1%	0.0%	-0.7%	1.1%	4.4%	4.4%		
ES	매출액	25,890	25,357	21,441	15,523	88,211	30,544	26,442	-13.4%	4.3%
	영업이익	3,356	2,489	1,564	-656	6,753	4,067	2,505		
	(%)	13.0%	9.8%	7.3%	-4.2%	7.7%	13.3%	9.5%		
기타	매출액	4,899	6,159	5,060	5,158	21,276	3,652	4,581	25.4%	-25.6%
	영업이익	27	1,577	974	909	3,487	-470	-12		
LG이노텍 포함 전 LG전자 연결 합계 (①)	매출액	169,310	173,366	166,821	163,142	672,639	179,099	169,395	-5.4%	-2.3%
	영업이익	11,576	10,452	6,202	-1,139	27,091	11,343	6,237		
	(%)	6.8%	6.0%	3.7%	-0.7%	4.0%	6.3%	3.7%		
LG이노텍 실적(②)	매출액	43,336	45,552	56,851	66,269	212,008	49,828	39,346	-21.0%	-13.6%
	영업이익	1,760	1,517	1,305	2,478	7,060	1,251	114		
LG전자와 LG이노텍간 내부거래 (③)	매출액	1,687	1,974	1,908	1,796	7,365	1,529	1,389		
	영업이익	-16	-3	-12	-15	-46	3	-43		
연결 총합계 (①+②-③)	매출액	210,959	216,944	221,764	227,615	877,282	227,398	207,352	-8.8%	-4.4%
	영업이익	13,352	11,972	7,519	1,354	34,197	12,591	6,394		
	(%)	6.3%	5.5%	3.4%	0.6%	3.9%	5.5%	3.1%		

주) '25년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

주) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

- 당사는 “3년간 (FY2024~FY2026) 연결기준 당기순이익 (일회성 비경상 이익 제외, 지배기업 소유주지분 기준)의 25% 이상, 보통주 1주당 연간 최소 1,000원 이상”을 주주들에게 환원할 예정이며, 2024년부터 중간배당을 진행하고 있습니다. (연 2회 배당)
- 주주환원 관련 2025년 7월 24일 이사회 결정 사항
 - 1. `25년 중간배당 결정 : 1주당 500원 (보통주, 우선주 동일)
배당 기준일 `25년 8월 8일, 배당 지급일 `25년 8월 22일
 - 2. 자기주식 소각 결정 : 배당가능이익 범위 내에서 기취득한 자사주인 보통주 761,427주 소각
(당사 2024년 기업가치 제고계획의 이행 사항)

[배당 현황]

구 분		2018사업연도 (17기)	2019사업연도 (18기)	2020사업연도 (19기)	2021사업연도 (20기)	2022사업연도 (21기)	2023사업연도 (22기)	2024사업연도 (23기)**	2025사업연도 중간배당 ***
주당 액면가액 (원)	보통주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
	우선주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
주당 현금배당금 (원)	보통주	750	750	1,200	850	700	800	1,000	500
	우선주	800	800	1,250	900	750	850	1,050	500
(연결) 당기순이익 (억원)*		12,401	313	19,683	10,317	11,964	7,129	3,675	14,037
현금배당금 총액 (억원)		1,359	1,359	2,169	1,539	1,269	1,449	1,809	900
현금배당성향 (%)		11.0	434.4	11.0	14.9	10.6	20.3	49.2	6.4
시가배당률 (%)	보통주	1.2	1.0	1.1	0.6	0.8	0.8	1.2	0.6
	우선주	3.1	2.8	2.5	1.4	1.7	1.8	2.6	1.3

* (연결) 당기순이익은 연결당기순이익의 지배기업 소유주지분 귀속분임.

** 2024사업연도 (23기) 배당의 주당 현금배당금, 현금배당금 총액, 현금배당성향, 시가배당률은 중간배당 포함 기준임.

*** 2025사업연도 중간배당의 (연결) 당기 순이익은 2025년 상반기말 기준 지배기업 소유주지분 귀속분임.